

Lisa de Vries
MV1Gs

Hippies

Inleiding

Jullie hebben in de introductieweek minimaal 5 foto's gemaakt in Amsterdam met het thema 'subculturen'.

Voeg hiernaast de door jou tijdens de wandeling gemaakte 'jeugd van tegenwoordig' foto's toe.

Tip Selecteer het roze vlak en druk op command D om je afbeelding erin te plaatsen (of ga via het bovenstaande menu naar 'Bestand' en klik vervolgens op 'plaatsen'.

Tip Met de witte en zwarte pijltjes (selectietools) kun je de formaten aanpassen. Je kunt ook de sneltoetsen 'V' en 'A' gebruiken.

Vraag hulp aan je docent of medestudent als je dit lastig vindt.

Tip Pas de afmetingen en verhoudingen van de roze blokken gerust aan, afhankelijk van je foto's en een interessante compositie.

Algemene subcultuurfoto's 020



Inleiding

Welkom op Ma en welkom bij MV!

Voor deze eerste module staat het doen van doelgroeponderzoek centraal. De oefeningen in dit document helpen je op weg om inzichtelijk te maken wat precies jouw gekozen (jongeren-)subcultuur (ofwel je doelgroep) is.

Als het goed is heb je al tijdens de online Briefing in de introductieweek vernomen dat je op zoek gaat naar een hedendaagse jongerensubcultuur die jou aanspreekt. Deze subcultuur zal de gehele module centraal staan bij meerdere opdrachten in verschillende units.

Tijdens de eerste lessen van Unit Beroepsopdracht - Ontwerpproces geef je antwoord op de vragen in dit document, zoek je afbeeldingen en voegt deze toe en maak je de gevraagde oefeningen.

Het witte vak kun je zelf invullen met tekst en afbeeldingen. In deze grijze kolom staan extra informatie, tips en achtergronden. Je docenten van o.a. Beroepsopdracht - Ontwerpproces kunnen je helpen met indesign.

Tip Om tekst te kunnen typen gebruik je sneltoets 'T' of klik je op de T links in je scherm, waar ook de witte en zwarte pijltje bovenaan staan.

Tip Zie je deze icoontjes niet of heb je die per ongeluk weggeklikt? Kies dan bovenaan je scherm 'Venster' en zorg dat je 'Gereedschappen' aanvinkt.

Keuze en Motivatie

Vraag 1

Wat is de naam van de door jou gekozen hedendaagse jongerensubcultuur of hoe zou je je keuze in het kort omschrijven?

Hippies, hippies zijn mensen alleen maar vrijheid en plezier willen. Ze zijn tegen een gevestigde maatschappij en willen graag hun creativiteit uitten.

Vraag 3A

Wat spreekt je aan aan deze subcultuur?

Het feit dat ze doen wat ze willen en staan voor wat ze staan voor. Ze weten precies wat ze willen.

Vraag 4

Ken je persoonlijk mensen die tot deze subcultuur behoren? Zo ja, wie en omschrijf hem/haar/hen. Zo nee, hoe dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, youtube, een artikel, etc?

Ik ken mensen uit deze subcultuur door social media en uit films/series.

Vraag 2

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

Deze subcultuur sprak me altijd al aan en ik zag dit als een goede kans om meer te weten kunnen krijgen over deze subcultuur.

Vraag 3B

Wat spreekt je (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Dat ze tegen technologie zijn en dat ze voor drugs zijn.

Doelgroeponderzoek

Het doen van doelgroeponderzoek hoort bij het mediavormgeefschap.

Belangrijks is dat je zo goed en helder mogelijk beschrijft en visualiseert wat de specifieke kenmerken zijn van je doelgroep (in dit geval je gekozen subcultuur).

Tip De module ga je bij verschillende units je doelgroep in kaart brengen door het maken van bijvoorbeeld een persona (DIG-UXD) en een minidocumentaire (DIG-Motion Graphics) over je subcultuur.

Tip Hoe concreter je bent in geven van je antwoorden op de vragen in dit document, des te gemakkelijker je bij alle andere units aan de slag kunt omdat je al goed nagedacht hebt over je subcultuur en passend beeldmateriaal hebt gevonden, die kunnen dienen als basis voor andere opdrachten. (bijv. DIG-UXD)

Tip Beantwoord de vragen in lopende zinnen en probeer de diepte in te gaan. Maak er indien mogelijk een verhaal van. (Dit helpt je voor de samenvatting en introductietekst die je bij AVO-Taalvaardigheid gaat maken.)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

6.1 <https://nl.wikipedia.org/wiki/Hippiecultuur#Muziek>

6.2 <https://nl.pinterest.com/pin/3025924739733666/>

6.3 <https://nl.pinterest.com/pin/625507835751990442/>

6.4 <https://nl.pinterest.com/pin/4433299624808054/>

Demografie en Kleding

Vraag 5A

Wat is de gemiddelde leeftijd van de jongeren in je subcultuur? (Voeg eventueel een bron toe.)

De gemiddelde leeftijd zit tussen 16 en 21, dit is omdat in deze subcultuur tieners en tweens zitten.

Vraag 5C

Is je gekozen subcultuur typisch Nederlands, of komt die in specifieke landen/culturen voor, in stedelijk gebied of juist niet?

Deze subcultuur is erg Europees, maar valt ook te vinden in de Verenigde Staten.

Vraag 6A

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

De kledingstijl van mijn subcultuur is losse, comfortabele kleding met meestal vrolijke en natuurlijke kleuren.



6.1



6.2

Vraag 5B

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

Hippies bestaat uit mannen en vrouwen, het is ongeveer een 50:50-mix.

Vraag 5D

Wat kun je vertellen over de culturele achtergrond van de door jou gekozen subcultuur?

Het begon met een groepje die zich ging tegen de kapitalistische en materialistische maatschappij waren en vrijheid wouden.

Vraag 6B

Zoek 4 afbeeldingen van deze kledingstijl en voeg hieronder toe. Afbeeldingen plaats je met de functietoetsen cmd D (of bestand -> plaatsen). Pas indien gewenst de grootte en layout aan van de afbeeldingen. Voeg links in het grijze vlak je bronnen (bijv. URL's) toe.



6.3



6.4

Wat spreekt je doelgroep aan?

De vragen op deze bladzijde zijn misschien wat lastig. Probeer je in te leven in je gekozen subcultuur.

Hoe concreter je antwoord op de vragen geeft, des te meer profijt heb je hiervan bij diverse opdrachten van verschillende units die ook gaan over je gekozen subcultuur. (bij bijv. BO-Experiment)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

- 8.1 <https://www.google.com/search?q=magical+mystery+tour+lp&newwindow=1&source=lnms&tb-rrf=AOaemvKlawRSu4g7h6V-Sf3Ep4lsCpfjRw:163221985614&source=lnms&tb-rrf=AOaemvKlawRSu4g7h6V-Sf3Ep4lsCpfjRw:163221985614>
- 8.2 <https://jackstauber.bandcamp.com/album/pop-food>
- 8.3 <https://www.bol.com/nl/nl/p/picknick/1000004000002933/>
- 8.4 <https://www.northendhaarlem.nl/a-64229863/rsd-2021/crosby-stills-nash-young-de-ja-vu-alternates-lp/#description>

Muzieksmaak en Interesses

Vraag 7

Welke hobbies of vrijetijdsbesteding zijn aansprekend voor jongeren uit de door jou gekozen subcultuur?

Hippies zijn graag creatief bezig. Ze hebben busjes met graffiti bespoten en meer. Ook zijn ze graag muzikaal bezig.

Vraag 8A

Welke muziekstijl vind je passen bij je subcultuur? Welke muziktypes spreken hun aan? Waarom denk je dat?

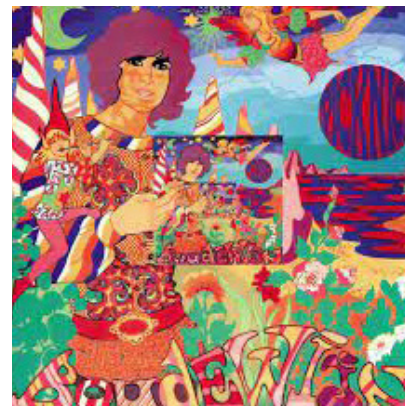
Hippiemuziek is een eigen muziekstijl geworden door de jaren heen, dus hippiemuziek.

Vraag 8B

Verzamel 4 albumcovers van het type muziek dat volgens jou past bij je gekozen subcultuur.



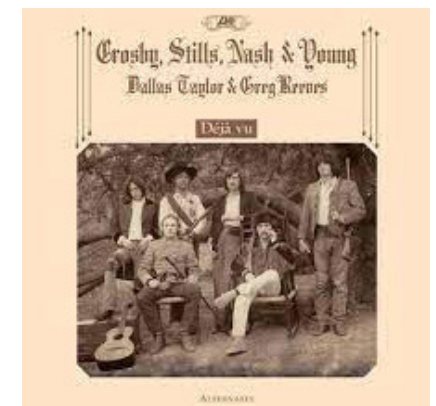
8.2



8.3



8.1



8.4

Wat voor vormgeving spreekt aan?

Voor vraag A hiernaast ga je op zoek naar posters/affiches die passen bij je gekozen subcultuur of die jouw subcultuur aanspreken.

Dit kunnen plaatjes van internet zijn, maar natuurlijk nog toffer: posters die je op straat ziet of reclames in bijvoorbeeld een tijdschrift.

Bij vraag B kijk je met een kritische blik wat de door jou gevonden posters'affiches gemeen hebben. Welke kleuren komen het meeste voor? Hoe zou je de gebruikte lettertypes omschrijven? (traditioneel, kinderachtig, krachtig, modern etc.)

Tip Voel je vrij om de vorm van de roze blokken aan te passen! Zijn bijvoorbeeld al je afbeeldingen in portrait-formaat, pas dan gerust de landscapeformaten helemaal rechts aan. Of kies ervoor om de poster die je het gaafst vindt het grootst hiernaast te plaatsen en de andere 5 wat kleiner. Maak dit document je helemaal eigen.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

9.1 <https://pixels.com/art/hippie>

9.2 <https://pixers.nl/posters/groovy-PI1000110>

9.3 <https://vintageposters.us/product/american-original-advertising-poster-for-woodstock-music-art-fair-3-days-of-peace-music-by-skolnick-1969>

9.4 <https://www.laurabarbosaart.com/art/custom-hippie-trip-2/>

9.5 <https://nl.pinterest.com/pin/361554676304913353/>

9.6 https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fm.media-amazon.com%2Fimages%2F%2F81vDMUdytSL_AC_SY679_.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.amazon.com%2F%2F0ld-Hippies-Poster-Grandparents-Birthday%2Fdp%2FB08PFGSQVD&tbid=n193xmHW-

Vormgeving van Affiches/Posters

Vraag 9A

Voeg hieronder 6 affiches en/of posters toe, waarin jouw gekozen doelgroep/subcultuur wordt aangesproken.



9.2



9.3



9.5



9.6



9.1



9.4

Vraag 9B

Wat valt je op als je de posters en affiches hiernaast bekijkt? Vertel iets over de gebruikte kleuren, de sfeer van de afbeeldingen en over de typografie die is gebruikt.

Meestal drukke posters met expressief kleurgebruik. Er zit ook meestal veel design in wat gecombineerd met het expressieve kleurgebruik een drukke indruk kan geven.

Vraag 10A

Zoek online naar een persoon die een rolmodel is binnen je gekozen subcultuur en vertel wat over diegene:

Deze meid genaamd Isabella leek mij zelf erg aardig en geeft een goed voorbeeld van een hippie in de moderne tijd zonder veranderd te hebben.

Vraag 11

Voeg hieronder 4 verschillende kunstuitingen toe die jij vindt passen bij je subcultuur. Denk ook aan kunstvormen als streetart, dans, architectuur, illustraties enz.



11.1



11.2



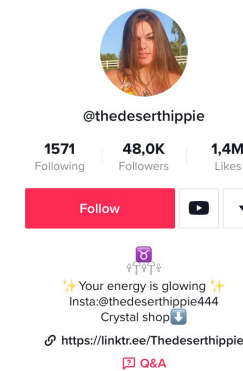
11.3



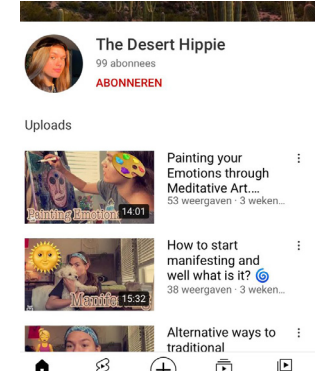
11.4

Vraag 10B

Maak screenshots van 2 verschillende socialmediaplatforms van dit rolmodel



10.1



10.2

Vraag 12

Welke social media worden met name gebruikt door je gekozen subcultuur en waarom denk/verwacht je dat?

Ik denk Tiktok, dit omdat je muziek onder videos kan zetten je jezelf dus meer kan uitten.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

10.1 <https://www.tiktok.com/@thedeserthippie?lang=nl-NL>

10.2 https://www.youtube.com/channel/UCXBVMFxiB57ehw_MCjyIXrA

11.1 <https://weheartit.com/entry/301079317>

11.2 <https://www.pinterest.com.au/pin/195273333816437530/>

11.3 <https://wallpapercave.com/hippie-art-wallpaper>

11.4 <https://wallpapersafari.com/w/zDFiCx>

Doelgroeponderzoek

De antwoorden op deze bladzijde zul je vooral nodig hebben om bij DIG-UCD een ijkpersoon en persona te maken. Je docent vertelt er uiteraard meer over.

Bronnen

- 15.1 https://www.ibizamode.nl/nl/brands/ibzmode/?gclid=CjwKCAjwhaaKBhBcEiwA8acsHMwKrpulx4h2d1qRwx97CyOuBR5sjsbfvz8YFgp9QxWo8Esn5x-4VxoCv7EQAvD_BwE
- 15.2 <https://www.bonprix.nl/categorie/stories-wearhope/>
- 15.3 https://www.floryday.com/nl/jurken-r9872/?currency=EUR&country_code=N-L&atm_source=google&atm_medium=cpc&atm_term=floryday&atm_content=540079744282&atm_campaign=14327545615.125644505426&gclid=CjwKCAjwhaaKBhBcEiwA8acsHBKLh3wQuyEsqTq9BiEUkH1VcFYqitlMFqF5UL-yzOtpRE-B03X2vYRoCMawQAvD_BwE
- 15.4 https://www.chicsoso.com/nl/?currency=EUR&gclid=CjwKCAjwhaaKBhBcEiwA8acsHKVX3C7SegYEdukBjRRSwaCCpluy5315664GwUbOK328_f08Q_rD-

Achtergrondinfo

Vraag 13

Wat is het gemiddelde opleidingsniveau van de gekozen subcultuur?

Er is geen gemiddeld opleidingsniveau, omdat ze meer voor vrijheid gaan dan voor de maatschappij volgen.

Vraag 15

Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.

ibzmode

15.1

bon
prix
it's me!

15.2

✿ FLORYDAY *Chicsoso*

15.3

15.4

Vraag 14

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig? Kun je een indicatie geven?

Ze verdienen minder dan gemiddeld. Ze volgen namelijk niet de maatschappij en doen wat ze willen.

Vraag 16

Wat is volgens jou verder nog belangrijk voor de mensen uit deze subcultuur? Denk aan onderwerpen die tot nog toe nog niet behandeld zijn in eerdere vragen.

Het imago van de hippies zijn blowende tieners die van seks houden en meestal lange haren en een baard hebben met felgekleurde kleding. Natuurlijk is dit allang niet meer van toepassing. Nu kleden ze meestal niet meer in felgekleurde kleding en passen ze meer in de standaard van de maatschappij.

Oefening

Inmiddels heb je met het beantwoorden van de vragen en het plaatsen van beeldmateriaal je subcultuur al goed op de kaart gezet. Deze oefening helpt je om ook de persoonlijke eigenschappen van de mensen uit je subcultuur beter onder worden te brengen.

Bekijk het eerste woordenkoppel. Dit zijn beide eigenschappen. Kies van deze 2 eigenschappen de eigenschap die volgens jou het beste past bij je gekozen subcultuur en typ je keuze in plaats van de stipjes in de tweede kolom.

Wellicht vind je ze beide nergens op slaan; geeft niet, kies er toch 1 en neem die over.

Ga zo de gehele eerste kolom af en vul de tweede kolom in.

Vervolgens kies je ook hier weer per koppel de eigenschap die het beste -volgens jou- bij de door jou gekozen subcultuur pas.

Ga zo door t/m de vierde kolom. Als het goed is zijn dit eigenschappen die goed passen bij de persoonlijke kenmerken van jongeren van je gekozen subcultuur.

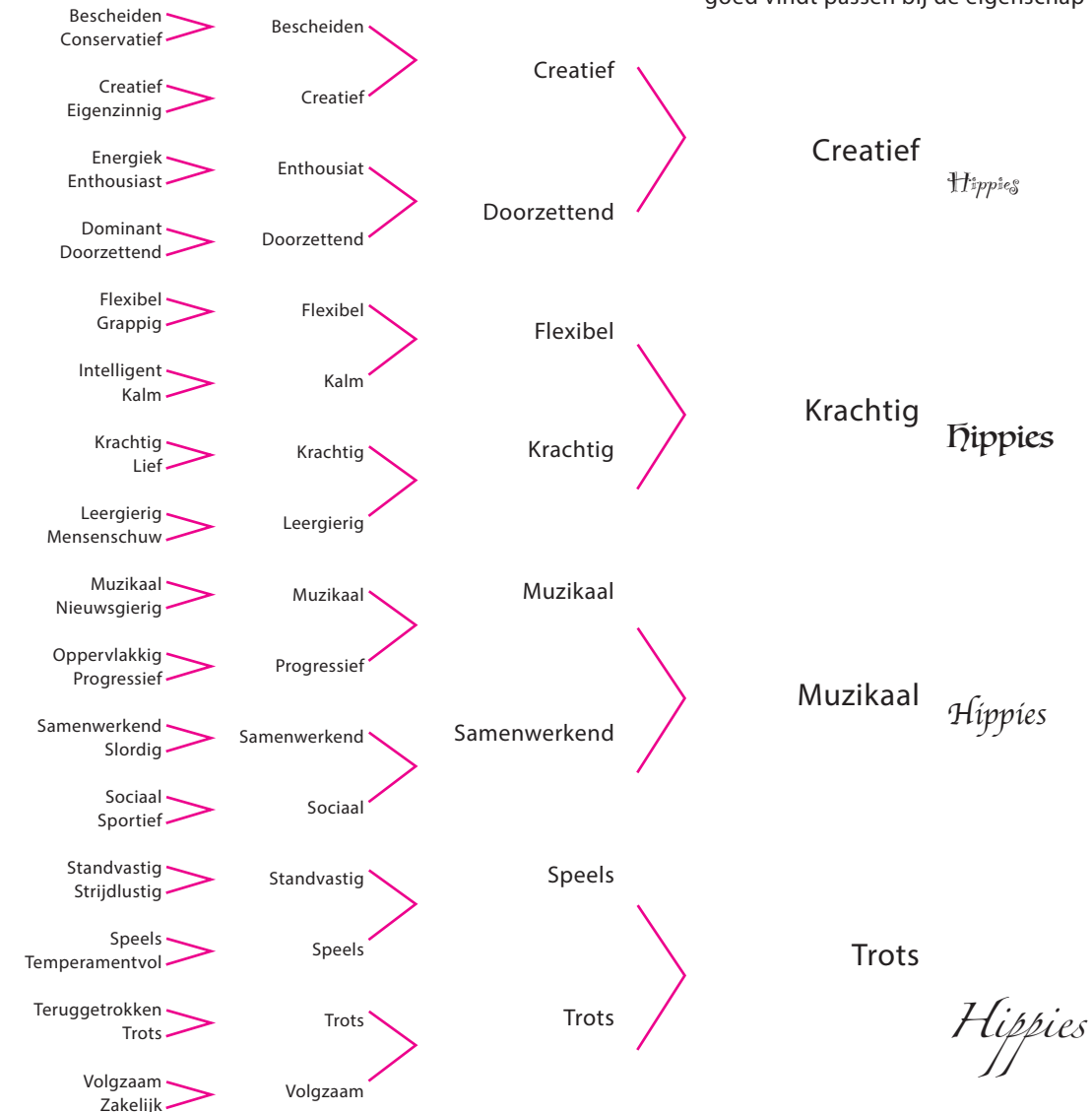
Vervang in de 5e kolom steeds 'mijn gekozen subcultuur' door de naam van je gekozen subcultuur.

Verander per woord vervolgens het lettertype door het woord te selecteren en een bij het kenmerk passend lettertype te vinden. Links bovenin kun je door verschillende lettertypes scrollen.

De lettertypes die je gevonden hebt door het maken van deze opdracht zou je vervolgens kunnen gebruiken bij meerdere opdrachten bij verschillende units die je zult maken m.b.t. je gekozen subcultuur.

Eigenschappen subcultuur

Kies steeds van elk eigenschappenkoppel de eigenschap die je het beste vindt passen bij je gekozen subcultuur.



Niks is te gek!

Inmiddels heb je vier pagina's met vragen doorgeworsteld. Je hebt vragen beantwoord in tekst en je hebt er passend beeldmateriaal bij gezocht, dat als basis dient voor opdrachten in diverse units.

Op deze bladzijde schrijf/typ je alles in wat je over je subcultuur weet, nog zou willen weten, wat volgens jou echt heel belangrijk is en misschien in de eerdere vragen nog onvoldoende aan het voetlicht is gekomen.

Uiteraard is niks fout! Schrijf wel zoveel mogelijk op. Minimaal 20 begrippen en/of zinnen.

Mindmap

Vraag 13

Op deze pagina maak of plaats je je mindmap over je subcultuur. Schrijf groot de naam van je subcultuur in het midden en voeg alles toe waar jij aan denkt.

Dit kun je hier in indesign doen, maar het kan ook met pen / stift en papier. Zorg in dat geval dat je je fysieke mindmap fotografeert of inscant en alsnog hier plaatst.

Succes!

